



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 30.08.2023

№ 221-РП

Мурманск

**Об утверждении Программы развития производственно-пищевого
кластера Мурманской области на 2023-2026 годы**

В целях повышения эффективности реализации мероприятий, направленных на развитие кластерной политики Мурманской области:

1. Утвердить прилагаемую Программу развития производственно-пищевого кластера Мурманской области на 2023-2026 годы.

2. Признать утратившим силу распоряжение Правительства Мурманской области от 19.04.2019 № 84-РП «Об утверждении Программы развития производственно-пищевого кластера Мурманской области на 2019-2022 годы».

**Губернатор
Мурманской области**

А. Чибис

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Мурманской области
от 30.08.2023 № 221-РП

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ПИЩЕВОГО КЛАСТЕРА
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2023 – 2026 ГОДЫ

г. Мурманск
2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ КЛАСТЕРА	3
1.1. Анализ и характеристика развития кластера.....	3
1.2. SWOT-анализ кластера.....	7
1.3. Цель и задачи кластера.....	8
РАЗДЕЛ 2. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ.....	10
2.1. Роль участников кластера в системе образования.....	10
2.2. Развитие коммерциализации результатов научной деятельности.....	12
РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИИ КЛАСТЕРА.....	14
3.1. Маркетинговая стратегия.....	14
3.2. Производственная стратегия.....	15
3.3. Стратегия финансирования. Меры поддержки предприятий.....	21
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ	24
Основные ключевые показатели деятельности кластера	24

РАЗДЕЛ 1. Текущее состояние кластера

1.1. Анализ и характеристика развития кластера

Предпосылками создания производственно-пищевого кластера Мурманской области явились выгодное географическое местоположение, связанное с доступом к ресурсам Баренцева моря, необходимость государственной поддержки сельского хозяйства в связи с климатическими особенностями Заполярья, высокий экспортный потенциал рыбохозяйственного комплекса, наличие экономических связей с соседними регионами и странами, развитая промышленная инфраструктура, инфраструктура поддержки предпринимательства.

21 ноября 2018 года проведена Стратегическая сессия по созданию производственно-пищевого кластера Мурманской области (далее – ППК МО, кластер) путем подписания Меморандума о его создании 23-мя участниками. Меморандумом определен координатор кластера – Центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства некоммерческой микрокредитной компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (далее – Центр кластерного развития Мурманской области).

В апреле 2019 года Правительство Мурманской области утвердило программу развития ППК МО на 2019-2022 годы, в которой стратегической целью являлось формирование эффективной системы взаимодействия и кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства и других организаций, осуществляющих свою деятельность в пищевой отрасли, с организациями и учреждениями научно-образовательного сектора, а также инфраструктурными и сервисными организациями для повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий и экономики региона в целом, повышения экспортного потенциала Мурманской области.

Стратегически приоритетными отраслями производственно-пищевого кластера Мурманской области были определены:

- производство молочной продукции;
- производство консервов;
- производство рыбной продукции, включая продукцию аква- и марикультуры;
- производство мясной продукции, включая полуфабрикаты.

Для достижения стратегической цели создания кластера было необходимо:

- выявить стратегические приоритеты развития кластера;
- определить направления реализации кластерной политики;
- определить механизмы и инструменты реализации кластерных проектов;

- организовать взаимодействие субъектов малого и среднего предпринимательства и других организаций, осуществляющих свою деятельность в пищевой отрасли, увязать их в единую систему при условии взаимодействия с научно-образовательными, инфраструктурными и сервисными организациями.

Уровень достижения результата цели можно отразить через основные установленные показатели, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

**Достижение основных показателей программы развития
ППК МО на 2019-2022 годы**

№	Показатели	2022 г.	
		План	Факт
1	Количество предприятий и организаций-участников кластера, ед., в том числе:	59	98
1.1	Малые и средние предприятия, ед.	40	78
1.2	Образовательные учреждения и центры подготовки кадров, ед.	2	2
1.3	Научно-исследовательские институты и научные учреждения, ед.	2	2
1.4	Проектные организации, инжиниринговые и сервисные компании, ед.	2	2
1.5	Финансово-кредитные организации и государственные институты развития, ед.	6	6
1.6	Маркетинговые и сбытовые организации, единиц	1	2
1.7	Органы государственной и муниципальной власти, ед.	2	2
2	Экономические показатели предприятий и организаций-участников кластера, единиц		
2.1	Совокупный годовой объем реализации товаров, работ и услуг участников кластера (малых и средних предприятий), млрд. руб.	0,4	0,51
2.2	Количество профильных (производящих основной ассортимент товаров и услуг) компаний в составе кластера, единиц	40	78
2.3	Доля профильных компаний кластера в общем количестве предприятий субъекта РФ соответствующего вида деятельности (по ОКВЭД), %	14,23	17,65
2.4	Численность персонала предприятий и организаций-участников кластера (малые и средние предприятия), чел.	400	447

Такие наиболее значимые показатели для экономики региона, как «Объем реализации товаров, работ и услуг участников кластера», в 2022 году был выше запланированного показателя в 1,27 раза, а «Численность

персонала предприятий и организаций-участников кластера» в 2022 году достигла значения, превышающего запланированное, в 1,12 раза.

Превышение фактических показателей по сравнению с целевыми было достигнуто преимущественно за счет экстенсивного роста кластера, т.е. за счет существенного увеличения численности предприятий, входящих в его состав, а также за счет расширения поставок продукции внутри региона. Кроме того, на увеличение целевых показателей кластера оказали влияние реализуемые в регионе меры государственной поддержки.

По состоянию на конец мая 2023 года в состав кластера входят 102 участника, из них 85 участников являются субъектами малого и среднего предпринимательства. На рисунке 1 представлены отрасли субъектов малого и среднего предпринимательства, состоящих в кластере.

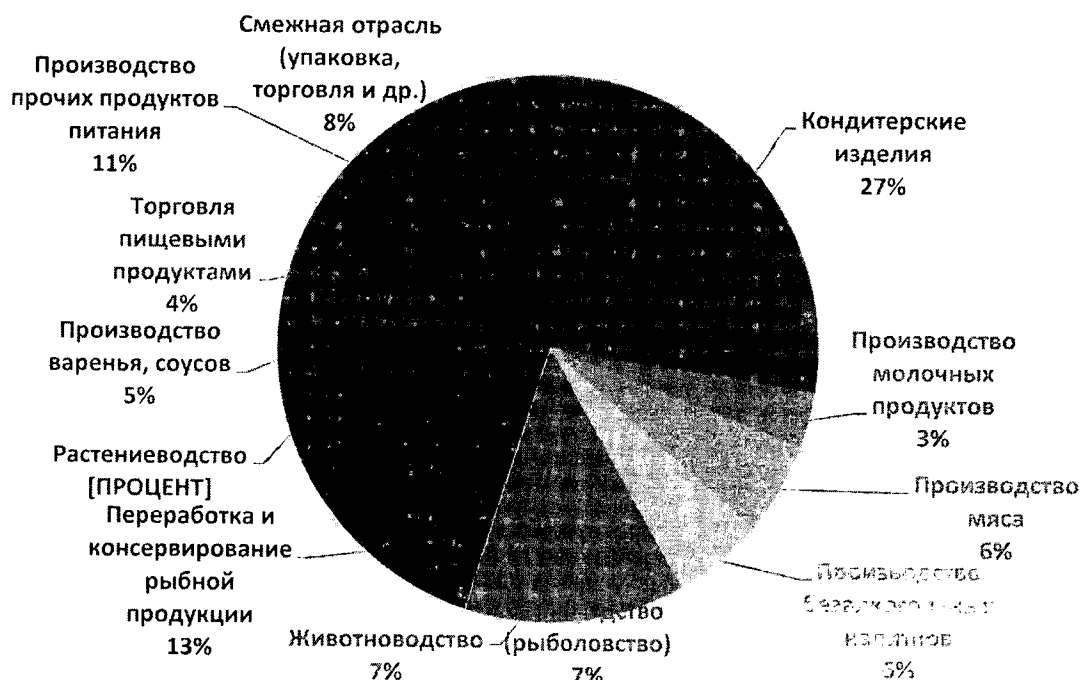


Рис. 1. Отрасли субъектов малого и среднего предпринимательства, состоящие в кластере

На рисунке 1 видно, что наибольшее количество предприятий в кластере составляют предприятия, относящиеся к предприятиям, производящим кондитерские изделия, по переработке и консервированию продукции, а также производству прочих продуктов питания.

На рисунке 2 представлены экономические показатели предприятий по состоянию на 31.12.2022 и конец мая 2023 года. У участников кластера – субъектов малого и среднего предпринимательства в первой половине 2023 года наблюдается положительная динамика относительно данных по состоянию на конец 2022 года и прогнозируется рост по объему реализации товаров, работ и услуг, а также по численности персонала на предприятиях.

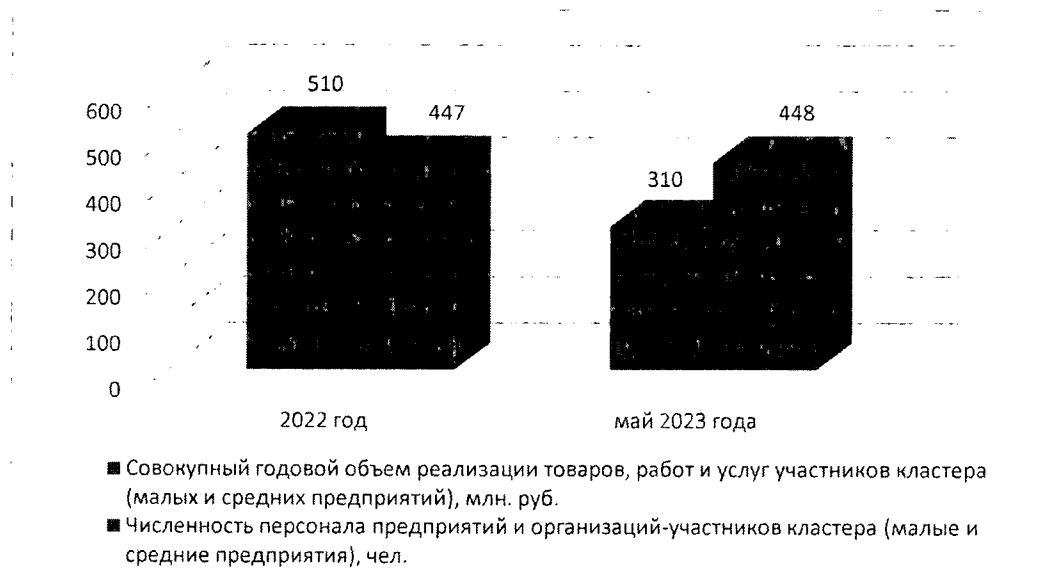


Рис. 2. Экономические показатели предприятий¹

Учитывая рост туристического потока, приведенного на рисунке 3, у предприятий ППК МО, равно как и у туристической индустрии, появляется возможность возобновить и развить такое направление, как промышленный туризм. Предприятиям малого и среднего предпринимательства гораздо проще участвовать в этом процессе с туроператорами региона в сравнении с крупными, градообразующими предприятиями.

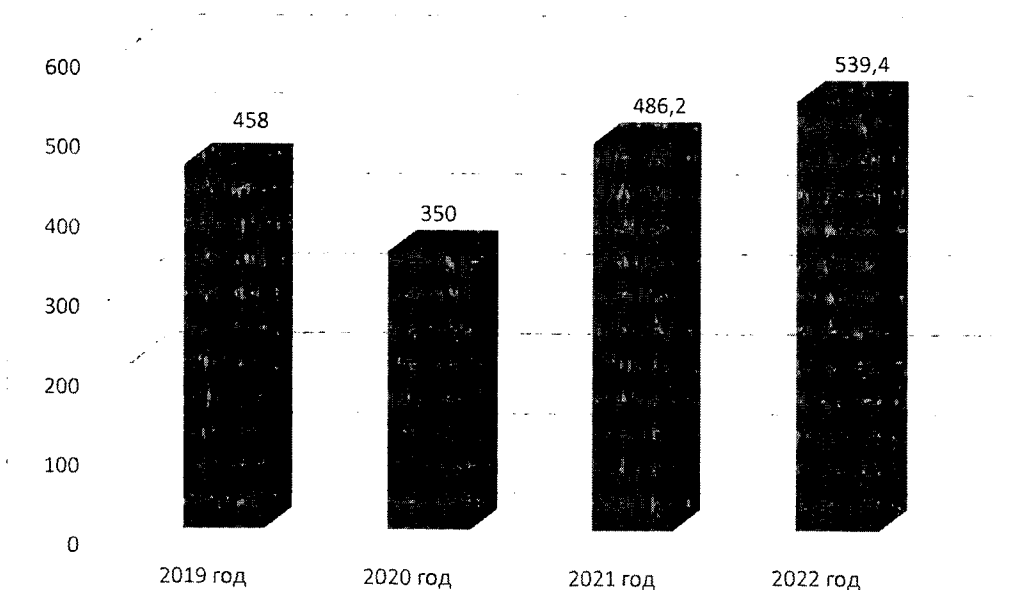


Рис. 3. Турпоток в Мурманскую область, тыс. чел.²

¹ Данные участников ППК МО – субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на конец мая 2023 года.

² Данные приведены с сайта <https://tourism.gov-murman.ru/documents/statisticheskie-dannye/>.

1.2. SWOT-анализ кластера

В период действия программы ППК МО 2019-2022 гг. в условиях новой коронавирусной инфекции COVID-19, а также политических санкций в отношении России и ее предприятий важность корректировки цели становится необходимым условием.

Перед тем как приступить к корректировке цели, необходимо провести SWOT-анализ кластера.

1. Сильные стороны и ключевые преимущества кластера, определяющие внутренний потенциал развития:

- ассортимент выпускаемой продукции соответствует потребностям рынка;
- развитая технологическая инфраструктура;
- незагруженные производственные мощности позволяют нарастить объемы производства без осуществления крупномасштабных инвестиций;
- устойчивые рыночные позиции предприятий кластера, подтверждаемые ростом ключевых показателей: объема производства, численности занятых;
- налаженные торговые связи внутри региона.

2. К числу слабых сторон, ухудшающих позиции кластера, относятся:

- сравнительно низкий уровень инвестиций предприятий кластера;
- слабые связи по вхождению на рынки других регионов и стран;
- сравнительно невысокая доля экспорта в структуре продаж предприятий;
- относительно низкая доля инновационной продукции в ассортименте кластера;
- отсутствуют кадры для закрытия всех позиций предприятий.

3. Перечень возможностей развития кластера определяют следующие факторы:

- слабая коммерциализация разработанных патентов образовательно-научными организациями;
- отсутствие налаженного сотрудничества с образовательными учреждениями региона по вопросам подготовки кадров;
- рост востребованности продукции предприятий кластера на экспортных рынках как следствие благоприятной ситуации на валютном рынке (сравнительно низкого курса рубля);
- использование межрегиональных и международных форматов взаимодействия «B2B» в рамках проведения конгрессно-выставочных мероприятий, активная выставочная политика;
- увеличение кооперации с участниками других кластеров в регионе.

4. К угрозам развития кластера со стороны внешней среды можно отнести:

- изменение налогового законодательства Российской Федерации в сторону увеличения налогооблагаемой базы и исключения налоговых льгот;
- отсутствие стабильного платежеспособного спроса покупателей;
- высокие процентные ставки по банковским кредитам, препятствующие удовлетворению фактически существующего спроса потребителей продукции кластера, а также инвестиционной активности предприятий кластера;
- высокая роль политических факторов в открытии новых экспортных направлений;
- прекращение мер государственной поддержки, направленной на продвижение продукции предприятий кластера.

Результаты SWOT-анализа позволяют сделать вывод, что предприятия кластера работают на перспективном рынке и способны демонстрировать хорошие темпы роста, однако для этого требуются активизация работы по расширению партнерских сетей за пределами региона, совершенствование предприятиями кластера поставляемого ассортимента, усиление взаимодействия с научно-образовательными учреждениями, активизация деятельности на экспортных направлениях.

Однако изменение или прекращение действующих мер государственной поддержки может изменить перспективы развития рынка в худшую сторону, что способно негативно сказаться на развитии предприятий кластера в среднесрочной перспективе.

1.3. Цель и задачи кластера

Основываясь на выводе SWOT-анализа, а также значимости поддержки производителей пищевой продукции, необходимость актуализации программы ППК МО представляется возможным путем корректировки цели и задач по ее достижению.

Стратегическая цель – устойчивое развитие производственно-пищевых предприятий кластера за счет увеличения субъектов и рынков сбыта, включая развитие межкластерного взаимодействия, а также максимального вовлечения в кластерные связи научно-образовательной инфраструктуры кластера для достижения синергетического эффекта.

Для достижения поставленной цели предусмотрено решение комплекса задач:

- развитие кадрового потенциала для предприятий кластера за счет тесного взаимодействия предприятий и организаций образовательной инфраструктуры, включающего в себя разработку и/или корректировку образовательных программ с учётом потребностей производства;

- повышение конкурентоспособности предприятий кластера за счет создания новых продуктов (в том числе за счет развития совместных проектов внутри кластера и межкластерного взаимодействия);

- активизация межрегиональных и международных форматов взаимодействия «B2B» в рамках проведения конгрессно-выставочных мероприятий как инструмента для определения субъектов по вхождению на рынки за пределы Мурманской области.

РАЗДЕЛ 2. Кадровый потенциал и научное развитие

2.1. Роль участников кластера в системе образования

В Мурманской области систему подготовки кадров для предприятий, производящих пищевую продукцию, образуют учреждения среднего и высшего профессионального образования.

К учреждениям среднего профессионального образования относятся колледжи, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Колледжи Мурманской области

№ п/п	Наименование колледжа	Программы подготовки кадров
1	ГАПОУ МО «Мурманский индустриальный колледж»	43.01.09 Повар, кондитер 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
2	ГАПОУ МО «Мурманский колледж экономики и информационных технологий»	43.02.15 Поварское и кондитерское дело
3	ГАПОУ МО «Мурманский строительный колледж имени Н.Е. Момота»	19.01.04 Пекарь 43.01.09 Повар, кондитер 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
3.1	Филиал ГАПОУ МО «МСК» г. Полярный	43.01.09 Повар, кондитер
4	ГАПОУ МО «Кандалакшский индустриальный колледж»	43.01.09 Повар, кондитер 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
5	ГАПОУ МО «Ковдорский политехнический колледж»	43.01.09 Повар, кондитер
6	ГАПОУ МО «Кольский транспортный колледж»	43.02.15 Поварское и кондитерское дело
7	ГАПОУ МО «Мончегорский политехнический колледж»	43.01.09 Повар, кондитер
8	ГАПОУ МО «Оленегорский горнопромышленный колледж»	43.01.09 Повар, кондитер
8.1	«Северный национальный колледж» (филиал ГАПОУ МО «ОГК»)	43.01.09 Повар, кондитер
9	ГАПОУ МО «Печенгский политехнический техникум»	43.02.15 Поварское и кондитерское дело

К учреждениям высшего профессионального образования можно отнести новый укрупненный университет – Мурманский Арктический университет. 1 июня 2023 г. произведено присоединение Мурманского Арктического государственного университета к Мурманскому государственному техническому университету. Новый университет будет максимально ориентирован на глобальную арктическую повестку. Образовательные программы будут полностью опираться на исследовательскую базу, а проекты, реализуемые в рамках обучения, ориентированы на разработку новых продуктов и технологий, востребованных в ключевых для Мурманской области и Арктической зоны Российской Федерации отраслях.

Так, например, в Мурманском Арктическом университете после присоединения сохранены в полном объеме следующие программы подготовки кадров:

1. Бакалавриат:

- 19.03.01 Биотехнология (направленность: Пищевая биотехнология);
- 19.03.03 Продукты питания животного происхождения (направленность: Технологии обработки водных биологических ресурсов на судах и береговых предприятиях);
- 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (направленность: Технология и экспертиза продукции общественного питания);
- 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура (направленность: Водные биоресурсы и аквакультура в Арктическом регионе).

2. Магистратура:

- 19.04.03 Продукты питания животного происхождения (направленность: Технологии продуктов из водного сырья);
- 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания (направленность: Новые пищевые продукты для рационального и сбалансированного питания);
- 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура (направленность: Морские биоресурсы и марикультура).

3. Подготовка кадров высшей квалификации:

- 19.06.01 Промышленная экология и биотехнологии (направленности: Технология мясных, молочных и рыбных продуктов и холодильных производств; Процессы и аппараты пищевых производств; Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализированного назначения и общественного питания).

Существующая система подготовки кадров в Мурманской области характеризуется несбалансированностью подготовки специалистов, следовательно, неполным соответствием потребностям предприятий и организаций – участников кластера.

Для решения данной проблемы Центром кластерного развития Мурманской области проведен опрос среди предприятий кластера, который

выявил, что у участников ППК МО имеется потребность и готовность участвовать:

- в мониторинге кадровых потребностей;
- совместной разработке образовательных программ среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования;
- государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций, независимой оценке качества их подготовки;
- организации стажировок и производственной практики на предприятиях кластера.

Совместная работа в области выявления текущих и прогнозных потребностей работодателей позволит более точно определить набор требуемых специальностей, выявить перечень компетенций специалистов и разработать образовательные программы в соответствии с представленными запросами.

Такое сотрудничество предприятий, входящих в кластер, и образовательных учреждений позволит абитуриентам не волноваться о месте работы после окончания обучения, а также повысить уровень самих образовательных учреждений.

2.2. Развитие коммерциализации результатов научной деятельности

При Мурманском Арктическом университете сохранится научная деятельность в пищевой сфере путем разработок патентов, деятельности следующих научно-исследовательских лабораторий и групп:

1. «Химия и технология морских биоресурсов». Деятельность лаборатории направлена на разработку новых технологий переработки водных биоресурсов, в т.ч. с использованием малоценных видов гидробионтов, с целью применения в пищевой, косметической и фармацевтической отраслях промышленности, аквакультуре и сельском хозяйстве для получения широкого спектра продуктов многофункционального назначения.

2. Научно-исследовательская «Химико-аналитическая лаборатория» кафедры химии. Разработка новых и совершенствование существующих методов проведения химических и токсиколого-гигиенических анализов сырья, материалов и готовой продукции из объектов неорганического, органического и биологического происхождения. Определение безопасности продуктов питания и пищевого сырья: определение содержания тяжелых металлов, мышьяка, гистамина в различных пищевых продуктах и определение качества питьевой воды, природной и искусственной минеральной воды, безалкогольных напитков. Спектрофотометрические и потенциометрические исследования комплексных соединений.

3. Кафедра технологий пищевых производств. Разработка ресурсо- и энергосберегающих инновационных технологий и оборудования для

производства пищевой продукции из гидробионтов. Комплексное и рациональное использование малорентабельных видов гидробионтов Арктического региона на основе инновационных технологий и оборудования. Разработка технической документации и ее опытно-промышленная апробация.

4. Научно-исследовательская группа кафедры микробиологии и биохимии. Изучение морских цианобактерий. Санитарно-микробиологическая, паразитологическая и гидрохимическая оценка состояния рыбохозяйственных водоемов.

5. Научно-исследовательская группа кафедры биологии. Морфо-функциональные характеристики морских и наземных обитателей на разных уровнях структурной организации в условиях Заполярья (Кольский полуостров). Аквакультура в условиях Арктического региона.

При содействии Центра кластерного развития Мурманской области предприятиям – участникам ГПК МО для повышения конкурентоспособности своего продукта становится возможным осуществлять разработку и внедрение новых технологий, пользоваться услугами испытательных лабораторий, услугами малых инновационных предприятий.

Малые инновационные предприятия – это предприятия, разрабатывающие и внедряющие в производство наукоемкие технологии и изделия.

Малые инновационные предприятия (МИП) выступают в качестве связующего звена между наукой и производством. Именно МИП часто принимают на себя риск при разработке новых продуктов и технологий, превращении знаний в товар. Вследствие рискованного характера деятельности их состав постоянно меняется: одни фирмы исчезают, другие появляются. Тем не менее возникает некий баланс, обеспечивающий «критическую массу» МИП в национальных инновационных системах.

РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИИ КЛАСТЕРА

3.1. Маркетинговая стратегия

Представленный на рисунке 4 объем производства пищевой продукции можно охарактеризовать как устойчивый с прогнозом на положительную динамику в среднесрочной перспективе.

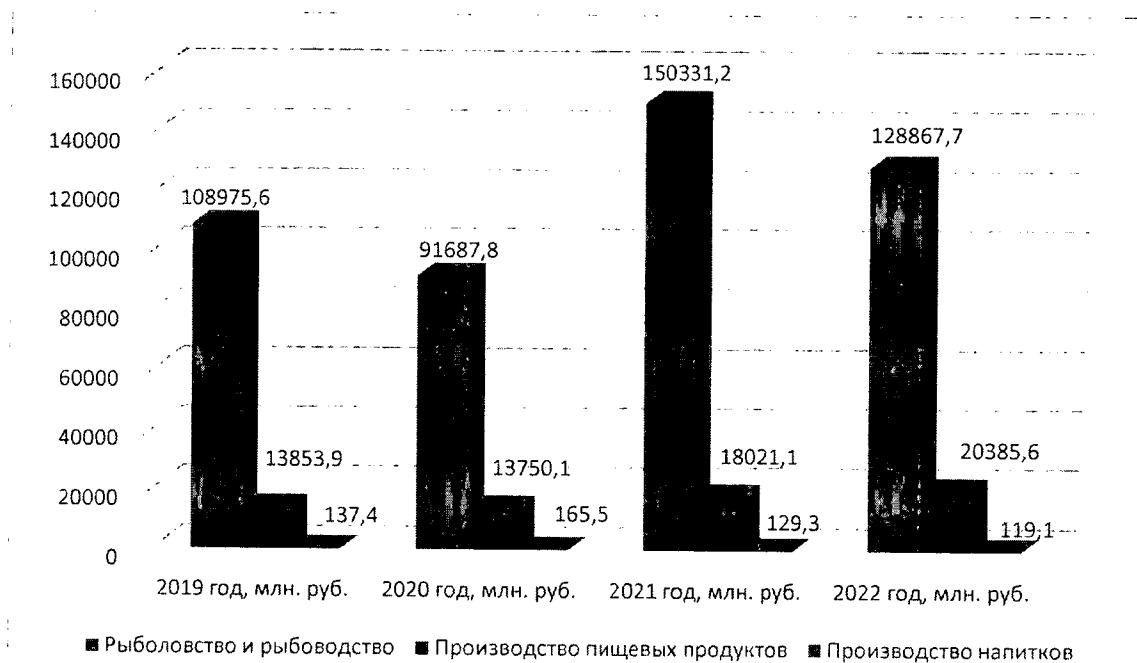


Рис. 4. Оборот товаров и услуг по видам экономической деятельности³

Объемы продаж напрямую зависят от уровня спроса, который можно разделить на 2 рынка (канала): внутренний и внешний. Внутренний рынок – это прежде всего спрос населения (покупательная способность) в Мурманской области, а также туристов и предприятий, что составляет сегментацию рынка. Внешний рынок связан с оптовыми поставками за пределы Кольского полуострова (сегментация рынка – предприятия) и соответствующим выстраиванием мероприятий для сбыта.

Исходя из представленного выше разделения рынков можно сформировать следующие мероприятия для продвижения:

1. Для внутреннего рынка:

- использование средств массовой информации путем размещения рекламы на радио и телевидении;
- формирование (развитие) сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет;

³Данные территориального органа федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат) <https://51.rosstat.gov.ru/>.

- участие на ярмарочных площадках, представление продукции на деловых мероприятиях;

- экскурсии на предприятия.

2. Для внешнего рынка:

- формирование (развитие) сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет;

- участие в крупных международных выставках как на российских, так и зарубежных, деловых мероприятиях, в том числе использование формата «B2B» в рамках проведения конгрессно-выставочных мероприятий;

- вхождение в предпринимательские объединения (концерны) федерального уровня, в том числе использование торговых представительств по поиску клиентов в стране их локации;

- участие в реверсных бизнес-миссиях.

3.2. Производственная стратегия

Кластер базируется на территории Мурманской области и состоит преимущественно из предприятий, осуществляющих деятельность по производству пищевой продукции⁴.

В таблице 3 представлены субъекты малого и среднего предпринимательства – участники кластера, осуществляющие производство пищевой продукции на территории Мурманской области.

Таблица 3

Производители пищевой продукции кластера

№ п/п	Населенный пункт	Наименование	Производство
1	г. Мурманск	ИП Кальчук Д.В.	Чай и кофе
2	г. Мурманск	ООО «МОРОШКА СЕВЕРА»	Варенье, соусы из ягод
3	г. Мурманск	ООО «Кольский край»	Варенье, соусы из ягод
4	г. Мурманск	ООО «БУЛАНЖЕРИ»	Кондитерские изделия
5	г. Мурманск	ООО «ПЕЧКА»	Кондитерские изделия
6	г. Мурманск	ООО «ЛОФТ»	Кондитерские изделия
7	г. Мурманск	ИП Долина И.А.	Переработка и консервирование рыбы
8	г. Мурманск	ИП Пономарева И.А.	Кондитерские изделия

⁴Под производством пищевой продукции понимается производство как сырья, полуфабрикатов, так и готовой продукции.

№ п/п	Населенный пункт	Наименование	Производство
9	Автодорога Кола- Мурмаши	ИП Захарова Н.А.	Животноводство
10	г. Мурманск	ООО «Диамант Норд»	Безалкогольные напитки
11	г. Кола	ООО «Чит Милк»	Сырое коровье молоко
12	с. Териберка	СПК РК «ВОЗРОЖДЕНИЕ»	Животноводство
13	с. Тулома	КФХ Тычков Л.Ю.	Молочная продукция
14	г. Мурманск	ООО «РКФ»	Рыбоводство (рыболовство)
15	г. Мурманск	ООО «БаренцФишарт»	Переработка и консервирование рыбы
16	г. Мурманск	ИП Рубановский В.И.	Варенье, соусы из ягод
17	г. Мурманск	ООО «Кольская Ламинария»	Рыбоводство (рыболовство)
18	г. Кандалакша	ИП Ермакова Е.А.	Прочие продукты питания
19	г. Кола	ООО «Акванорд»	Безалкогольные напитки
20	г. Кировск	ООО «Зеленый Мир»	Растениеводство
21	г. Кировск	ИП Григорьев П.В.	Рыбоводство (рыболовство)
22	г. Мурманск	ООО «ТЭСТИ»	Кондитерские изделия
23	г. Мурманск	ООО «Парламент»	Кондитерские изделия
24	г. Мурманск	ООО «Авис»	Прочие продукты питания
25	г. Мончегорск	ИП Акобян Ц.А.	Кондитерские изделия
26	г. Кировск	ООО «Хибины Тур»	Безалкогольные напитки
27	п.г.т. Зеленоборский	«Зеленоборский рыболовецкий кооператив» потребительское общество	Кондитерские изделия
28	г. Оленегорск	ИП Волосевич Е.Г.	Мясное производство
29	г. Мончегорск	ИП Кулуева С.У.о.	Кондитерские изделия
30	г. Мурманск	ООО «НОРДКАП- МАРИКУЛЬТУРА»	Рыбоводство (рыболовство)
31	г. Мурманск	ИП Привалов Е.Н.	Кондитерские изделия
32	г. Мурманск	ИП Паничев В.Б.	Кондитерские изделия
33	г. Мурманск	ИП Мамадалиева Н.Р.	Кондитерские изделия
34	г. Мурманск	ИП Лескова М.А.	Кондитерские изделия
35	г. Мурманск	ООО «МурманБриз»	Переработка и консервирование рыбы
36	г. Оленегорск	ИП Пяткус Г.И.	Безалкогольные напитки

№ п/п	Населенный пункт	Наименование	Производство
37	г. Мурманск	ИП Соловьев Е.С.	Переработка и консервирование рыбы
38	г. Мончегорск	ИП Мкртчян К.С.	Кондитерские изделия
39	г. Мурманск	ООО «ГАЛА»	Кондитерские изделия
40	г. Мурманск	ООО «ГРИМЕРКА»	Прочие продукты питания
41	г. Мурманск	ИП Тарзиминой Л.Р.	Кондитерские изделия
42	г. Мурманск	ООО «КАФЕ-М»	Прочие продукты питания
43	г. Мурманск	ИП Мамадалиева Ф.Б.	Прочие продукты питания
44	г. Кандалакша	ООО «Татьяна»	Кондитерские изделия
45	г. Мурманск	ООО «Найс Кейк»	Кондитерские изделия
46	г. Ковдор	ИП Артеян В.С.	Кондитерские изделия
47	г. Мончегорск	ИП Дончук Н.А.	Кондитерские изделия
48	г. Апатиты	ОАО Агрофирма «Индустрия»	Животноводство
49	г. Мурманск	ИП Вильшанская А.Г.	Кондитерские изделия
50	г. Мурманск	ИП Арутюнян А.А.	Переработка и консервирование рыбы
51	г. Мурманск	ООО «Реновация»	Животноводство
52	г. Апатиты	ООО «Апатитский молочный комбинат»	Молочная продукция
53	г. Мурманск	ООО «Баренцморепродукт»	Рыбоводство (рыболовство)
54	г. Мурманск	ООО «Нордвелл-тур»	Варенье
55	г. Мурманск	ООО «Атлантика»	Переработка и консервирование рыбы
56	с. Ловозеро	ООО «Рейндир»	Животноводство
57	п. Умба	ООО «Вильма»	Переработка и консервирование рыбы
58	г. Мурманск	ООО «Арктический вкус»	Варенье, соусы
59	г. Мурманск	ООО «Северные Пекарни»	Кондитерские изделия
60	г. Мурманск	ООО «Империя вкуса»	Переработка и консервирование рыбы
61	г. Мурманск	ООО «Томас»	Прочие продукты питания
62	г. Мурманск	ИП Лениц Ю.А.	Прочие продукты питания
63	г. Мурманск	ООО «Идея»	Прочие продукты питания

№ п/п	Населенный пункт	Наименование	Производство
64	г. Североморск	ИП Осипов И.О.	Прочие продукты питания
65	г. Мурманск	ИП Кадырова З.И.	Прочие продукты питания
66	г. Апатиты	КФХ (ЮЛ) «Алнория»	Растениеводство
67	г. Мурманск	ИП Репникова Ю.А.	Переработка и консервирование рыбы
68	г. Мурманск	ООО «Новый Мир»	Прочие продукты питания
69	п. Пинозеро	ИП Архипова В.В.	Мясное производство
70	г. Мурманск	ООО «Стейк-Фиш»	Переработка и консервирование рыбы
71	г. Мурманск	ИП Зукурова Р.Р.	Кондитерские изделия
72	г. Мурманск	ИП Кассихина Н.Н.	Кондитерские изделия
73	г. Мурманск	ИП Антонова Т.Н.	Кондитерские изделия
74	г. Мурманск	ИП Доголев А.В.	Мясное производство
75	г. Мурманск	ИП Шевцова О.С.	Мясное производство
76	г. Мурманск	ООО «Заполярная вода»	Безалкогольные напитки

К образовательной и технологической инфраструктуре можно отнести новый укрупненный университет Мурманский Арктический университет вместе с научно-исследовательскими лабораториями и группами.

Привлечение новых участников в кластер достигается положительным опытом реализации мер поддержки (подраздел 3.3 Стратегия финансирования. Меры поддержки предприятий), включая совместные проекты, обеспечивающих основные нужды предприятий. План увеличения предприятий в кластере представлен на рисунке 5.

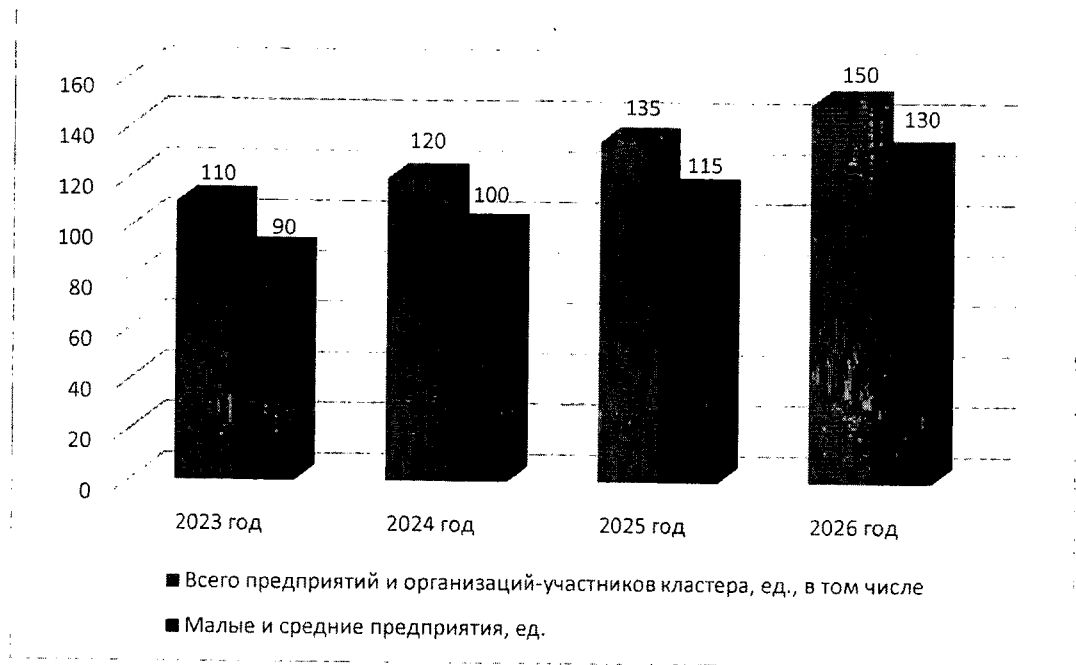


Рис. 5. План увеличения предприятий в кластере

Условия выхода на крупные рынки сбыта (федеральные сети, оптовые поставки) требуют от производителей больших объемов поставок, которые связаны с финансовой составляющей. Основными финансовыми трудностями малого бизнеса являются недостаточность собственных оборотных средств и трудности с получением банковских кредитов.

Кроме того, имеются факторы, замедляющие процесс разработки и производства конкурентоспособной продукции. По результатам SWOT-анализа к ним можно отнести:

- не загруженные в полном объеме производственные мощности;
- низкий уровень инвестиций в производство;
- низкая доля инновационной продукции в ассортименте продукции;
- несбалансированность кадровой составляющей.

Для совершенствования производственного процесса, включая улучшение продукции или создание новой, предполагается решение, представленное на рисунке 6.



Рис. 6. Процесс создания или улучшения продукции

На представленном рисунке 6 процесс создания или улучшения продукции, каждый его элемент в зависимости от потребностей предприятия могут быть поддержаны на региональном уровне.

При реализации комплексного подхода по использованию стратегий кластера с учетом мер поддержки предприятий возможно спрогнозировать объем реализации продукции предприятиями, представленный на рисунке 7.

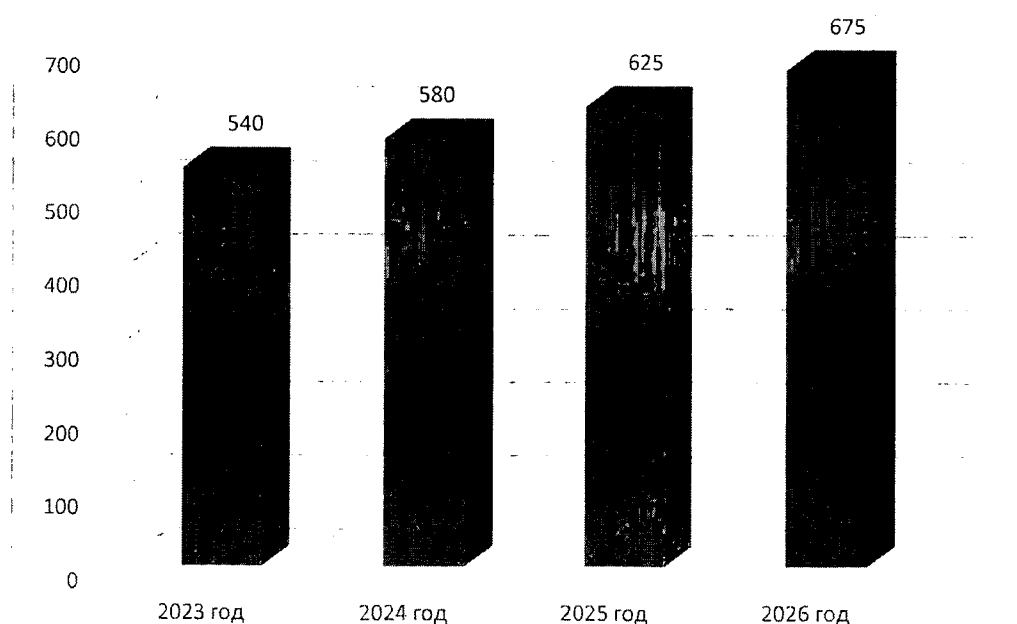


Рис. 7. Объем реализации продукции участниками кластера, млн. руб.

3.3. Стратегия финансирования. Меры поддержки предприятий

Поддержку производственного процесса предприятия можно разделить на следующие составляющие:

1. Основные фонды, сырье и материалы – для их использования необходимы инвестиции, которые могут быть выражены в привлечении частных средств (спонсорство, банковские кредиты, средства инвесторов, бизнес-ангелы, краундфандинговые или краундлендинговые и подобные площадки) и государственных (субсидии, микрозаём, поручительства).

Финансовые меры поддержки в Мурманской области предоставляют следующие организации:

- субсидии, в том числе в виде грантов, – ГОБУ «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор», Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области (реализация государственной программы «Экономический потенциал» на 2021-2025 годы); АНО «Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Мурманской области», Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области (реализация государственной программы Мурманской области «Рыбное и сельское хозяйство» на 2021 – 2025 годы);

- микрозаймы и поручительства – некоммерческая микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области».

Привлечение финансового инструмента возможно на любой стадии производственного процесса, однако в регионе создана система поддержки малого и среднего предпринимательства, которую целесообразно использовать и на других стадиях процесса производства для сокращения расходов.

2. В таблице 4 представлены организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в увязке с блоками производственного процесса.

Таблица 4

Организации инфраструктуры поддержки предприятий

№ п/п	Наименование элемента производственного процесса	Наименование организации поддержки
1	Бережливое производство – концепция управления производственным предприятием, которая основана на постоянном стремлении предприятия к устранению всех видов потерь. Бережливое	Региональный центр компетенций Мурманской области

№ п/п	Наименование элемента производственного процесса	Наименование организации поддержки
	производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя	
2	Кадры (подготовка, семинары, тренинги, повышение квалификации)	- Центр кластерного развития Мурманской области - Центр поддержки предпринимательства Мурманской области - Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Мурманской области - Центр поддержки экспорта Мурманской области
3	Испытания, лабораторные исследования, внедрение инноваций (включая регистрацию патентов и товарных знаков), соответствие продукции требованиям потребителей (сертификация, декларирование, ТУ, ГОСТы)	- Центр кластерного развития Мурманской области - Центр поддержки экспорта Мурманской области

Кроме того, в Мурманской области действует и другие меры поддержки предприятий. С 28 августа 2020 года вступил в силу пакет федеральных законов о государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации (АЗРФ). Благодаря принятию пакета законов российская Арктика становится крупнейшей в России и мире экономической зоной с единым набором налоговых и административных преференций. Мурманская область – один из немногих регионов, который полностью вошел в Арктическую зону.

Для комплексного сопровождения инвестиционных проектов на всех этапах их реализации, снижения административных барьеров, создания комфортных условий для развития бизнеса на территории региона осуществляет деятельность Корпорация развития Мурманской области.

Координатором кластера – Центром кластерного развития Мурманской области планируются для предоставления услуг субъектам малого и среднего

предпринимательства, входящим в производственно-пищевой кластер Мурманской области, средства в объеме, представленном на рисунке 8.

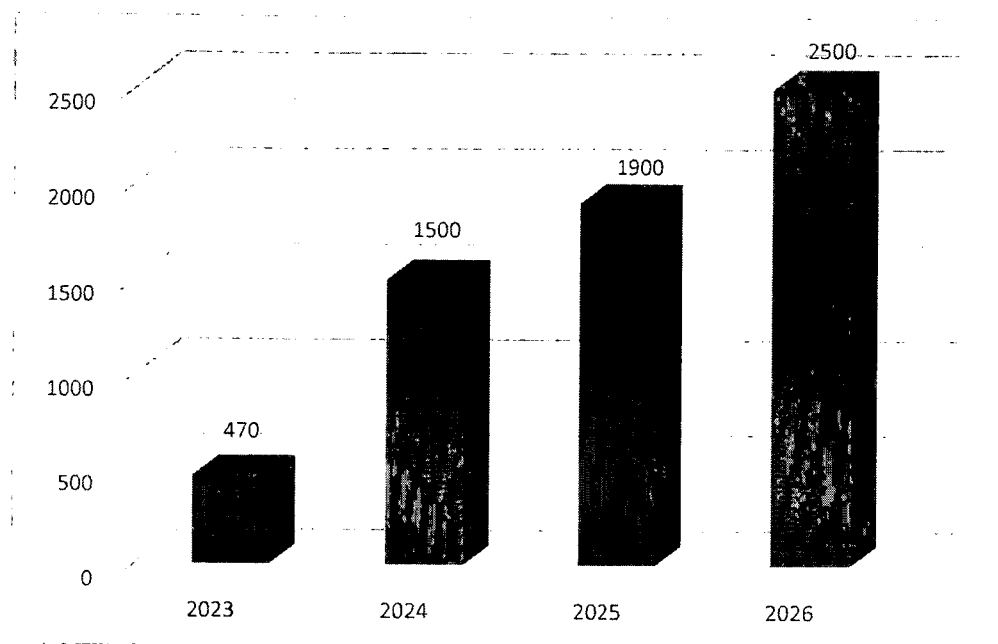


Рис. 8. Необходимый объем средств для предоставления услуг предприятиям, тыс. руб.

В период действия программы развития ППК МО на 2019-2022 годы образовались следующие основные совместные проекты участников кластера, которые и в последующие годы планируется поддерживать:

1. ООО «Кольский край» и ИП Рубановский В.И., проект «Кольский край» – из местных дикоросов осуществляется производство варенья, соусов, морсов, соков, пастилы, крем-меда, сиропа из сосновых шишек и др.
2. ООО «Арктический вкус» и ИП Кальчук Д.В., проект «Арктический вкус» – из местных дикоросов осуществляется производство иван-чая, джемов, варенья, снеков из оленины, чипсов из ягеля и др.
3. ООО «Белокаменка-Фиш» и ООО «Белокаменка-Трейд», проект «Белокаменка» – производство полуфабрикатов из трески, палтуса, камбалы, тунца и др.
4. ООО «Новый мир» и ИП Орлов А.В., проект «pelpen-house» – производство мясных и рыбных полуфабрикатов и готовой продукции, включая производство безалкогольных напитков.
5. ООО «Хибины Тур» и ООО «Заполярная вода», проект «вода Заполярья» – производство бутилированной питьевой воды.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Основные ключевые показатели деятельности кластера

№	Показатели	2022		2023	2024	2025	2026
		План	Факт	Прогноз			
1	Количество предприятий и организаций-участников кластера, ед., в том числе	59	98	110	120	135	150
1.1	Малые и средние предприятия, ед.	40	78	90	100	115	130
1.2	Образовательные учреждения и центры подготовки кадров, ед.	2	2	2	2	2	2
1.3	Научно-исследовательские институты и научные учреждения, ед.	2	2	2	2	2	2
1.4	Проектные организации, инжиниринговые и сервисные компании, ед.	2	2	2	2	2	2
1.5	Финансово-кредитные организации и государственные институты развития, ед.	6	6	6	6	6	6
1.6	Маркетинговые и сбытовые организации, единиц	1	2	2	2	2	2
1.7	Органы государственной и муниципальной власти, ед.	2	2	2	2	2	2
2	Экономические показатели предприятий и организаций-участников кластера, единиц						
2.1	Совокупный годовой объем реализации товаров, работ и услуг участников кластера (малых и средних предприятий), млн. руб.	400	510,4	540	580	625	675
2.2	Количество профильных (т.е. производящих основной ассортимент товаров и услуг) компаний в составе кластера, единиц	40	78	90	100	115	130
2.3	Численность персонала предприятий и организаций-участников кластера (малые и средние предприятия), чел.	400	447	450	465	480	510
3	Необходимый объем господдержки (нефинансовых услуг) на реализацию проектов, тыс. руб., в том числе <i>(абсолютный показатель, планируется ежегодное достижение)</i>	2950	727	470	1500	1900	2500
3.1	Количество предприятий, которым оказаны услуги по обеспечению соответствия продукции предприятий требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларирования, аттестации и иных услуг для реализации продукции предприятий в соответствии с действующим законодательством РФ в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков, ед. <i>(абсолютный показатель, планируется ежегодное достижение)</i>	не установлено	не установлено	5	15	20	25
3.2	Количество предприятий, которым оказаны услуги для направления	не	не				

№	Показатели	2022		2023	2024	2025	2026
		План	Факт	Прогноз			
	документов по регистрации товарного знака, ед. <i>(абсолютный показатель, планируется ежегодное достижение)</i>	установлено	установлено	1	3	5	-
3.3	Количество предприятий, которые осуществляют поставки своей продукции за пределы Мурманской области <i>(абсолютный показатель, планируется ежегодное достижение)</i>	не установлено	не установлено	2	3	5	6
3.4	Количество реализованных совместных проектов <i>(абсолютный показатель, планируется ежегодное достижение)</i>	не установлено	не установлено	2	10	12	15
3.5	Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, в том числе зарубежных <i>(абсолютный показатель, планируется ежегодное достижение)</i>	не установлено	не установлено	1	1	2	2